

Appellation en anglais

Community Manager

Formation à suivre

Bac+3/Bac+5

▶ DESCRIPTIF DU MÉTIER

Le community manager est l'ambassadeur d'une marque, société, produit ou personnalité sur les réseaux sociaux. Devant l'importance des avis échangés entre les internautes sur les marques, les entreprises ont compris qu'il est indispensable de savoir d'une part, ce qui se dit sur elles, et d'autre part, plus encore maintenant, de savoir le gérer.

La mission principale d'un Community manager consiste à créer, animer et fidéliser une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun. Il contribue au développement de la réputation et la présence de la marque sur Internet.

💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Connaissance du SMO (Social Media Optimization) et des principales règles du référencement
- Connaissance et maîtrise des différents réseaux sociaux
- Compréhension des mécanismes communautaires
- Notions de graphisme / Design
- Bon communicant et bon rédacteur
- Sens du contact client, de la relation communautaire et du compromis
- Compréhension des principes de marketing, d'e-marketing, et de communication
- Appréciation de l'entreprise et de ses valeurs, mais recul suffisant lors de ses prises de parole.



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

- L'organisation
- L'empathie
- Polyvalent
- La curiosité
- Une orthographe irréprochable
- Le sang froid
- Le respect de la ligne éditoriale
- La créativité face à la concurrence
- Du bon sens et de l'empathie

✂ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

Les missions d'un Community Manager diffèrent en fonction des entreprises et des besoins de celle-ci. Le Community Manager a pour missions principales :

- Participer au développement de la stratégie de communication
- Développer l'image et la réputation de la marque sur les réseaux sociaux à travers l'animation des communautés (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, etc.)
- Accompagner le développement technique et fonctionnel de la plateforme
- Fidéliser les internautes autour de la marque en créant un climat de convivialité au sein des communautés qu'il anime
- Veiller au respect des règles éthiques de la communauté
- Production de contenus média sur le net (éditoriale, photo, vidéo)
- Assurer une veille sur le web concernant tout ce qui se dit sur l'entreprise et ses produits et services et répliquer avec un contenu convaincant