

Appellation en anglais

E-Marketer

Formation à suivre

Bac+5 / Bac+3

▶ DESCRIPTIF DU MÉTIER

Le E-Marketer ou encore appelé "webmarketeur" est un expert du marketing et des techniques informatiques qui identifie les demandes et les besoins des consommateurs en ligne (mode de consommation, fréquence d'achat...) afin de mettre en place une stratégie de communication pour optimiser la mise en valeur et la vente d'un produit sur Internet.

En fonction de la fluctuation des visites, il ajuste l'attrait commercial et promotionnel du contenu du site. Il met en place des partenariats avec d'autres sites Internet afin d'optimiser son référencement et donc, son rendement.

💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Veille concurrentielle/ Etudes de marché
- Rédaction de contenu
- Analyse des résultats (interprétation des chiffres)
- Avoir des notions en stratégie de référencement naturel
- Surveiller l'e-réputation d'une marque / entreprise
- Savoir gérer les réseaux sociaux
- Savoir gérer des campagnes payantes
- Compréhension et maîtrise des outils du e-marketing.



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

Intérêt pour les chiffres

Capacités d'innovation

Créativité

Rigueur et Organisation

Adaptabilité.

Gestion de Projet

Pratique et amour du marketing et des nouvelles technologies.

✶ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

Généralement, le webmarketeur travaille dans une agence de consulting en marketing ou dans une société commerciale sous la supervision du responsable marketing, il fait donc le lien entre la technique, le commercial et le marketing. Parmi ses différents défis à relever, on trouve :

- La mise en place d'une stratégie marketing sur le web ;
- Lancement des campagnes publicitaires ou promotionnelles sur les réseaux sociaux ;
- L'analyse des tendances du marché et de la concurrence afin de proposer des stratégies efficaces ;
- Développer des partenariats de publicité, bannières avec comme finalité l'augmentation de l'audience du site et ou des ventes ;
- Améliorer le positionnement de l'entreprise dans les moteurs de recherches (SEO) ;
- La réalisation et l'animation du site selon les besoins et les objectifs commerciaux ou marketing de l'entreprise ;
- Définition des KPI's et analyse des statistiques numérique du site web et des campagnes publicitaires.