

Appellation en anglais

Marketer / Marketing Manager

Formation à suivre

Bac+5

▶ DESCRIPTIF DU MÉTIER

Généralement un marketer a pour mission d'élaborer et concevoir une stratégie pour gérer, promouvoir la présence de son entreprise sur le marché et commercialiser ses différents produits/services. Son travail commence de la conception de la stratégie jusqu'à sa mise en place. Le responsable marketing doit avoir une forte connaissance du marché sur lequel il veut s'implanter ainsi que les besoins de ses clients.

S'il est spécialisé en digital le responsable marketing (digital) a pour mission d'élaborer une stratégie digitale pour renforcer son positionnement / visibilité sur internet ainsi que sur les réseaux sociaux

💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Des connaissances fortes dans le domaine du marketing (marketing d'études, marketing de produit, marketing opérationnel...)
- Une bonne maîtrise de la veille concurrentielle.
- Une connaissance du secteur d'activité.
- Un background digital
- Des connaissances profondes financières et juridiques
- Des connaissances informatiques



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

Capacité d'animer une équipe

Créativité

Sens de l'écoute et d'analyse

Ouvert d'esprit

Sens de l'écoute

Sens de relationnel

Capacité de travail en groupe

✂ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

- Élaborer un plan marketing de l'entreprise ;
- Manager et motiver l'équipe avec laquelle il travaille ;
- Suivre l'avancement et la réalisation des actions établies ;
- Collaborer avec les commerciaux et les assister ;
- Établir une veille concurrentielle ;