

Appellation en anglais

TV / Radio Host

Formation à suivre

Bac+5

▶ DESCRIPTIF DU MÉTIER

L'image d'un média, TV ou radio, est symbolisée par le(la) présentateur(e) ou animateur(trice). Ce métier a non seulement pour objectif de divertir, informer, débattre, animer mais aussi représenter l'image du média vis-à-vis des spectateurs. Comme tout journaliste, l'animateur TV/Radio a pour mission de chercher l'information, la sélectionner, la vérifier, la mettre en forme et la présenter aux spectateurs. Il doit s'assurer et veiller à présenter les propos et les informations tels qu'ils sont sans déformation ni rajout. Ainsi, le processus de son travail est assez long et nécessite la collaboration avec différents membres de l'équipe. Il doit participer aux conférences de rédaction, réfléchir avec le rédacteur en chef à l'organisation de l'émission, les ordres de passage en fonction des actualités, par le biais des données reçues par l'équipe de reporters ou journalistes, il rédige les scripts de chaque sujet et organise les transitions entre les reportages.



💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Maîtriser des logiciels de bureautique
- Avoir une excellente culture générale
- Avoir de bonnes aptitudes d'élocution
- Être à l'aise devant un public, une caméra, un micro
- Posséder une gestuelle adaptée
- Posséder des notions de langues étrangères
- Maîtriser les techniques d'expression orale



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

Créativité et imagination

Résistance au stress

Réactivité et dynamisme

Bonne élocution et sourire

Réactivité et dynamisme

Forte intelligence émotionnelle

✳️ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

En liaison avec différents membres de l'équipe (producteur, rédacteur en chef, reporter), le présentateur/animateur TV/Radio réalise un important travail en amont et pendant l'émission :

- Choisir et sélectionner les sujets à traiter ;
- Définir le style et tonalité de l'émission ;
- S'imprégner des sujets et thèmes en se documentant et recherchant ;
- Choisir et rencontrer les invités et intervenants ;
- Rédiger le script et le texte de l'émission ;
- Imaginer de nouveaux concepts et apporter de nouvelles idées ;
- Assurer la véracité des informations.