

Appellation en anglais

Specialist in Crisis Communication

Formation à suivre

Bac+5 / Bac+3

► DESCRIPTIF DU MÉTIER

Chaque année, de nombreuses entreprises sont confrontées à des crises plus ou moins difficiles à surmonter, pouvant avoir des impacts humains, judiciaires, économiques ou encore financiers. Le Spécialiste ou Consultant en Communication de crise prévoit et participe (voire) résout les conflits et crises dans tous types de société. En effet, la communication de crise regroupe à la fois la communication institutionnelle, les relations de presse et les relations publiques.

Le Spécialiste/Consultant en Communication de Crise décrypte, diagnostique et identifie les enjeux, choisit les procédures adaptées et négocie avec les parties prenantes. Il accompagne les directions d'établissements privés ou publics dans la gestion d'une crise déclarée ou dans la prévention à l'éventualité d'un événement de grande ampleur telle la pandémie du covid-19.

💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Maîtriser les techniques de veille documentaire
- Avoir la capacité d'identifier et évaluer rapidement et efficacement les risques
- Maîtriser l'art d'une médiation ou d'une négociation
- Pouvoir établir une cartographie des risques
- Avoir la capacité d'établir les procédures adaptées et formuler les solutions de prévention
- Rédiger les communiqués de presse
- Gérer les relations avec la presse



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

Un excellent sens d'analyse, de négociation et de médiation

Une grande réactivité

Une bonne gestion de stress

Une forte intelligence émotionnelle

Une maîtrise de l'anglais

Leadership éclairé.

✳️ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

Le métier de Spécialiste/Consultant en Communication de crise requiert une grande faculté d'adaptation vue la nature des différentes missions qu'il occupe :

- Mener une veille opérationnelle ;
- Anticiper les crises ;
- Déterminer les cibles auprès desquelles communiquer en situation de crise ;
- Mettre en place les dispositifs, techniques, actions et ressources pour atténuer les effets de la crise ;
- Etablir et entretenir une relation de confiance avec les médias ;
- Conduire une médiation ;
- Conduire des négociations en situation complexe ;
- Analyser la jurisprudence relative à une situation conflictuelle ;
- Réaliser une cartographie des crises.