

Appellation en anglais

Business analyst

Formation à suivre

Bac+5

DESCRIPTIF DU MÉTIER

Les analystes commerciaux contribuent à améliorer l'efficacité des opérations d'une entreprise. Ils sont chargés de collecter les données et de les évaluer. Cela comprend des informations relatives à leurs finances et à leurs coûts d'exploitation. Ils peuvent suivre des données relatives aux ventes de produits afin de déterminer le meilleur moment de l'année pour vendre des produits spécifiques, par exemple. Leur objectif est d'utiliser ce type d'informations pour améliorer les chiffres de vente et les bénéfices des entreprises en modifiant la tarification des produits ou par le biais d'autres stratégies. Ils envisagent également d'autres moyens d'améliorer les structures financières de l'entreprise, qui peuvent inclure la réduction des dépenses ou l'ajustement des procédures d'exploitation.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Compétences d'investigation
- Compétences analytiques & compétences informatiques
- Compétences en gestion du temps & compétences organisationnelles
- Compétences en communication
- Connaissances en informatique

QUALITÉS PERSONNELLES

Compétences analytiques et en recherche

Capacité pour travailler en groupe

Bien doué en communication

Gestion de temps et bon sens d'organisation

Compétences en service à la clientèle

PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

- Collecter les données et évaluer les informations relatives à leurs finances et à leurs coûts d'exploitation ;
- Faire le suivi des données relatives aux ventes de produits pour déterminer le meilleur moment de l'année pour vendre des produits spécifiques ou pour identifier les marchés qui connaissent des augmentations ou des baisses de ventes ;
- Améliorer les chiffres de vente et les bénéfices des entreprises en modifiant la tarification des produits ou par le biais d'autres stratégies.