

Appellation en anglais

Crisis manager

Formation à suivre

Bac+5

► DESCRIPTIF DU MÉTIER

Certains métiers sont aussi vieux que le monde, mais d'autres sont récents ou en expansion, l'exemple du Responsable de politique de crise ou Gestionnaire de crise. En effet, ce métier s'attache à identifier, évaluer et hiérarchiser les risques relatifs aux activités de l'organisation ou l'entreprise, quelle que soit leurs natures ou origines.

On confond souvent « gestion des risques » et « gestion de crise », qui sont complémentaires, il faut ainsi comprendre que la gestion des risques est constituée de toutes les étapes de préparation à une potentielle crise, le Responsable de politique de crise doit ainsi s'y impliquer en amont comme en aval, il intervient dans l'ensemble du processus de crise, de la prévention, préparation, planification, réponse, retour d'expérience et formation, et il inscrit cette politique au niveau stratégique de l'entreprise, il est ainsi au cœur de la stratégie de l'organisation.

💡 COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Être capable d'analyse et synthétiser le contexte, le mode de fonctionnement et les situations de risques et de crise ;
- Maîtriser le processus de crise au sein d'une organisation ;
- Être préparé à la prise de décision ;
- Construire et mettre en place les outils et dispositifs de réponse à la crise.



👤 QUALITÉS PERSONNELLES

Sang froid

Gestion de l'incertitude

Polyvalence

Travail dans l'urgence

Méthodique et responsable

Stratégie

Eloquence et charisme

Leadership et travail en équipe

✳️ PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

Le responsable de politique de crise conçoit, anime et pilote le dispositif de crise de l'entreprise via différentes missions :

- Définir les risques et crises potentiels ;
- Mettre en place le processus de crise, de la prévention des risques aux retours d'expérience ;
- Concevoir et mettre en œuvre des exercices de simulation ;
- Conseiller et mettre en œuvre la politique de culture de crise ;
- Ancrer la politique et la culture de crise dans les pratiques de l'entreprise ;
- Mettre en œuvre des stratégies managériales de réponse ;
- Analyser le contexte de communication interne et externe ;
- Contribuer à la mise en place de la stratégie de communication adaptée au processus de crise de l'entreprise.