

Appellation en français

Responsable de développement à l'international

Formation à suivre

Bac+5

DESCRIPTIF DU MÉTIER

L'International Business Developer a pour mission principale de développer l'activité commerciale de son entreprise à l'international. Il identifie de nouveaux marchés, prospecte de nouveaux clients, établit des partenariats stratégiques et participe à la négociation de contrats à l'étranger.

À la fois stratège et opérationnel, il analyse les opportunités de croissance, adapte l'offre commerciale aux spécificités culturelles et économiques locales, et assure une veille concurrentielle constante. Il travaille en étroite collaboration avec les équipes marketing, commerciales et parfois juridiques.

Ce métier requiert une grande mobilité, une forte capacité d'adaptation et une excellente maîtrise des langues étrangères.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Maîtriser les techniques de prospection et de négociation commerciale
- Avoir une très bonne connaissance des marchés internationaux
- Comprendre les enjeux interculturels du commerce international
- Être capable d'élaborer une stratégie de développement commercial
- Maîtriser l'anglais professionnel (et idéalement d'autres langues)
- Savoir utiliser des outils CRM et de reporting



QUALITÉS PERSONNELLES

Sens aigu du relationnel

Diplomatie

Esprit d'analyse et de synthèse

Autonomie et capacité à travailler à distance

Goût du challenge et de la conquête

Persévérance

Résistance au stress

Curiosité culturelle

Ouverture d'esprit

PRINCIPALES MISSIONS DU MÉTIER

- Identifier de nouveaux marchés et opportunités de développement à l'international
- Prospecter et négocier avec des clients ou partenaires étrangers
- Mettre en place des stratégies d'entrée sur les marchés cibles
- Adapter les offres commerciales selon les spécificités locales
- Participer à des salons, foires et événements professionnels à l'étranger
- Assurer un reporting régulier sur les actions menées et les résultats obtenus
- Effectuer une veille stratégique sur les concurrents et les tendances du marché